

La búsqueda de talento ASG

La próxima generación de consumidores espera que las empresas tengan un punto de vista sobre los temas sociales y ambientales y que estén haciendo lo correcto para las personas, las comunidades y el planeta.¹

Con un mayor foco en avanzar que en prometer, las organizaciones tienen que pasar de fijar objetivos a dar pasos significativos de progreso en materia de acción **Ambiental**, impacto **Social** y buena **Gobernanza** (ASG).²

95%

En la Argentina, **7 de cada 10** (73%) organizaciones ya han definido y desarrollado sus estrategias ASG, pero el **95%** de las compañías no cuenta con el talento necesario para implementar sus metas.

Los compromisos con la sostenibilidad están moldeando los roles ASG más demandados

Consultamos a más de 40.000 personas que toman decisiones sobre contratación en 41 países y territorios para conocer cuáles son sus planes de gestión del talento estratégico con el objetivo de cumplir con sus prioridades en materia ASG.

En la Argentina, los roles en Ambiente, Salud y Seguridad (**68%**) tienen la mayor demanda.

Ambiental

- 1 Ambiente, Salud y Seguridad
- 2 Reciclaje o Gestión de residuos
- 3 Generación y mantenimiento de energías renovables
- 4 Gestión de ecosistemas y biodiversidad
- 5 Gestión del agua

Social

- 1 Salud y bienestar
- 2 Diversidad e inclusión
- 3 Desarrollo del talento y el liderazgo
- 4 Alcance de la Comunidad
- 5 Planificación del personal

Gobernanza

- 1 Ética y Compliance
- 2 Ciberseguridad
- 3 Gestión del riesgo empresarial
- 4 Gobierno y Asuntos Públicos
- 5 Auditoría interna

Un tercio (**33%**) de los empleadores a nivel global tiene intenciones de contratar en dos o más áreas.

21% está contratando en dos áreas

12% está contratando en tres áreas

43% está contratando en una área

24% no está contratando / no está seguro

ASG es una Expectativa - no una Aspiración

Desde la Generación Z a los Baby Boomers, los colaboradores quieren trabajo significativo y con propósito, por lo que las organizaciones que lo tengan llevarán la delantera.³

Los empleadores se están poniendo a la altura de las circunstancias: **7 de cada 10** en la Argentina ya han definido, desarrollado o están planificando metas ASG.

A pesar de la demanda, el **27%** de los empleadores no está seguro o no tiene intenciones de desarrollar una estrategia ASG.

40%

33%

14%

13%

Definió y desarrolló metas ASG a largo plazo

Está en las etapas de planificación

No tiene intenciones de desarrollar una estrategia ASG

No sabe cómo avanzar

Acceder al talento es clave para llevar a los hechos los compromisos ASG

Se necesitan equipos con el talento adecuado para generar cambios notorios en las prioridades ASG, y las compañías están tomando acciones en ese sentido, construyendo, adquiriendo, tomando prestado o tendiendo puentes para contar con la combinación correcta de talento.

Construir

Crear comunidades de talento interno: buscar dentro de la empresa y ofrecer oportunidades de Educación, Experiencia y Exposición para armar equipos multifuncionales. El **59%** ya está planificando cómo mejorar las competencias de su fuerza laboral existente y el 36% sumará responsabilidades ASG a las funciones actuales.

Adquirir

Buscar en el mercado externo el mejor talento que no puede construirse internamente. El **32%** de los empleadores reclutará talento externo.

Tomar prestado

Considerar las modalidades a tiempo parcial, freelance, por contrato y trabajadores temporarios para complementar la fuerza laboral existente. El **27%** de los encuestados tiene previsto aprovechar la experiencia de consultores externos.

Tender puentes

Evaluar si se pueden reubicar a los trabajadores en otros sectores de la empresa o si necesitan ayuda para avanzar a **nuevas funciones**.

Los empleadores podían seleccionar varias respuestas, totalizando entonces más del 100%.

TPara conocer más sobre cómo ManpowerGroup está trabajando para cambiar el mundo, visitá: www.sustentabilidad.manpowergroup.com.ar/2021/



¹ Gen Z, Millennials Stand Out for Climate Change Activism, Social Media Engagement With Issue, Pew Research Center, 2021

² Closing the Sustainability Skills Gap: Helping businesses move from pledges to progress, Microsoft 2022

³ Lo que los trabajadores quieren para prosperar ManpowerGroup & Thrive Global, 2022